# **BEE-TOGETHER.ru подтвердила статус главного российского события в сфере легкой промышленности**

## **В Москве состоялась 13-я бизнес-платформа BEE-TOGETHER.ru**

**8-9 июня 2022 года в московском отеле «Radisson Славянская» состоялся 13-й выпуск Международной бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Он собрал рекордное количество экспонентов - 166 компаний из России, Армении, Турции, Китая, Кыргызстана, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Египта, Италии, Индии и Малайзии. Мероприятие организовано Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ) при поддержке Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».**

Участники 13-го выпуска - швейные, трикотажные и обувные предприятия - принимали заказы на изготовление продукции легпрома в 28 товарных категориях. В течение двух дней работы бизнес-платформы и в зоне крупносерийного производства, где были представлены 128 фабрик, и в мелкосерийной зоне переговоры с заказчиками шли в режиме нон-стоп. Более того, посетители регистрировались на встречи с экспонентами вплоть до закрытия работы 13-й BEE-TOGETHER.ru.

*«Мы отметили огромный интерес к нашему мероприятию, невероятно большое количество посетителей, обширнейшую географию заказчиков - начиная от Владивостока, заканчивая Калининградом,* - прокомментировала **Виктория Криворучко, директор РАФИ.** – *Это были два дня очень плотной работы, переговоры были расписаны практически у всех участников. Думаю, что каждый заказчик найдет свою фабрику, своего поставщика. Ведь этот выпуск собрал рекордное число участников – 166, а сама экспозиция увеличилась практически в два раза по сравнению с предыдущей выставкой. Расширилась и география экспонентов - помимо России, Турции, Китая, Беларуси, Киргизии и Узбекистана к нам приехали новые компании из Египта. И конечно, нам очень приятно, что количество представленных на бизнес-платформе предприятий из России постоянно растет».*

**Россия**

Российскую легкую промышленность на 13-й BEE-TOGETHER.ru представляли 82 компании. Это швейные, трикотажные фабрики, поставщики тканей, материалов и комплектующих из 24 регионов, в том числе Карачаево-Черкесской Республики, Чувашской Республики, Республики Коми, Москвы, Московской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Ивановской, Костромской, Нижегородской областей, Пермского, Ставропольского краев.

Многие российские предприятия уже не первый раз приехали на BEE-TOGETHER.ru, поскольку увидели результативность работы на этой площадке. Так, **Кирилл Небосов из компании «Аллегро+»** рассказал: *«Мы участвуем в BEE-TOGETHER.ru уже четвертый раз и всегда получаем новых заказчиков, новых клиентов-оптовиков. Среди партнеров, которых мы здесь нашли, - такие крупные сетевые магазины как Incity и Familia».*

Некоторые экспоненты, благодаря контрактам, полученным в результате работы на BEE-TOGETHER.ru, в этот раз сами выступали в роли заказчика. *«По итогам прошлого выпуска мы разработали новое направление - запустили пошив горнолыжных сноубордистских комбинезонов для занятий спортом и активного отдыха,* - сообщила **Ольга Старкова из ГК ЦТК групп**. - *Мы получили довольно крупный заказ, и теперь производственный план расписан у нас до конца 2023 года. Поэтому ищем здесь партнеров-подрядчиков. С несколькими экспонентами уже предварительно договорились о сотрудничестве».*

Один из ключевых трендов, который отметили многие участники BEE-TOGETHER.ru – перераспределение спроса с внешнего на внутренний рынок. Один из дебютантов бизнес-платформы, **Денис Верясов из компании «Балтийская линия»**, рассказал: *«Наше производство находится в Калининграде и изначально работало в сегментах middle up, luxury для заказчиков из Западной и Восточной Европы. В настоящий момент ряд наших клиентов заморозил бизнес-отношения в связи с геополитической ситуацией. И у нас появилась возможность представить себя на рынке РФ и СНГ. Мы производим верхнюю одежду 2-го и 3-го слоя. В Калининграде создана особая экономическая зона, благодаря чему мы имеем возможность ввозить сырье без пошлины, что очень выгодно нашим заказчикам. Мы очень рады оказаться на этом мероприятии, и приятно удивлены широкой палитрой участников».*

Многие отечественные предприятия приняли участие в бизнес-платформе благодаря помощи государственных организаций и фондов. Так, при поддержке Центра «Мой бизнес Карачаево-Черкесия» на 13-ю BEE-TOGETHER.ru приехали 12 трикотажных и швейных фабрик Республики**. Салых Урусов, заместитель начальника Центра**, прокомментировал: *«Я постоянно общаюсь с коллегами, которые участвуют в BEE-TOGETHER.ru, и они каждый год уверяют меня, что именно на данной бизнес-платформе получают наибольшее количество контрактов. Благодаря этому обороты предприятий растут, они увеличивают свои производственные мощности».*

**Хорлам Батчаев из компании Adel** подтвердил: *«Мы более пяти лет именно на BEE-TOGETHER.ru встречаемся с целевыми клиентами – крупными сетями, байерами. Очень удобно, что они приходят по записи в определенное время. Можно обсудить все нюансы сотрудничества и сразу после выставки начать сотрудничество. В этот раз к нам на встречи записалось более десятка сетевых магазинов, а в связи с геополитической ситуацией приходит и много новых клиентов. Это очень удобная выставка, мы всем коллегам ее рекомендуем».*

Посетитель **Владислав Репин, дизайнерская студия Репина**, поделился своим опытом работы с предприятиями Карачаево-Черкесии: *«На BEE-TOGETHER.ru очень много интересных экспонентов, мы всегда находим здесь себе партнеров для создания совместного продукта. В прошлом году познакомились с фабриками Карачаево-Черкесской Республики. Они делают высококачественный трикотаж, у них отличное производство, и вообще они замечательные люди. Мы продолжим работать с предприятиями этого региона. Это очень активные производители, они чутко улавливают модные тенденции. С ними просто работать, они охотно идут на контакт и готовы к сотрудничеству».*

Поддержку российским экспонентам 13-й BEE-TOGETHER.ru оказали также ООО «Центр кластерного развития» Пензенской области, Автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области», ООО «Бизнес-инкубатор» Саратовской области, Государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор», «ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства», Государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор», Фонд развития предпринимательства Челябинской области, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства.

**Татьяна Широцкая, заместитель руководителя ЦПП «Мой бизнес Новосибирск»**, отметила: *«Мы очень рады представить на этом мероприятии три фабрики Новосибирска в зонах крупносерийного и мелкосерийного производства, которые производят одежду, изделия из кожи и аксессуары. Наш Центр уделяет большое внимание развитию предприятий легкой промышленности региона, и мы надеемся, что эта выставка станет продуктивной платформой для заключения контрактов».*

**Главный специалист Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства Ольга Каплина** сообщила: *«Мы уже в третий раз представляем предприятия региона. На 13-й выпуск приехали пять фабрик. Мы надеемся, что они покажут свои сильные стороны и найдут хороших заказчиков. У нас качественные производства, способные отшивать большие объемы и разнообразный ассортимент».*

Экспоненты, получившие господдержку, отметили, что это действенная мера для развития отрасли. Так, **Иван Брюхов, «Цех11» («Сириус»)**, рассказал: *«Мы приехали на BEE-TOGETHER.ru при поддержке «Пермского фонда развития предпринимательства» и рады представить легкую промышленность нашего города и края, показать наши производственные возможности. Многие, к сожалению, не знают, что в Пермском крае активно развивается легкая промышленность. Наше предприятие работало на европейском рынке, сейчас работаем над внутренним направлением. На нашем стенде такой поток заказчиков, что встречи проходят буквально каждые 15-20 минут. И в первый же день уже были достигнуты договоренности о размещении заказов. Мы очень довольны и благодарны фонду и BEE-TOGETHER.ru».*

Значимость и эффективность бизнес-платформы подтверждает и рабочий визит заместителя министра экономического развития РФ Татьяны Александровны Илюшниковой. Она побеседовала с представителями российских производств легкой промышленности, обозначив ключевые направления поддержки и обсудив потребности рынка в сегодняшних реалиях.

*«Мы договорились об организации стенда Министерства экономического развития на будущем выпуске выставки BEE-TOGETHER.ru в ноябре этого года,* - сообщила **президент РАФИ Татьяна Белькевич**. - *Игроки рынка смогут обратиться с насущными вопросами, предварительно записавшись на прием. Это серьезный шаг во взаимодействии государства и индустрии - уверены, что он даст толчок развитию компаний легкой промышленности России».*

**Китай**

При поддержке Пекинской международной торговой палаты Ябаолу (BYICC) на площадке 13-й BEE-TOGETHER.ru была организована экспозиция легпрома Китая, в рамках которой представлены около 20 швейных и трикотажных фабрик.

*«В России большой спрос на текстильную продукцию, и участие в* BEE-TOGETHER.ru *- хорошая возможность для китайских компаний, - отметила Ма Шуань, президент* BYICC*. - Поэтому мы организовали совместную экспозицию всех желающих предприятий, чтобы расширить рынок и найти новые пути сотрудничества».*

В рамках экспозиции свои услуги и продукцию представили предприятия из Пекина, Гумена, Сямыня и других городов, выпускающие женскую, мужскую, детскую одежду, пуховики, нижнее белье, спортивную одежду, изделия из кожи и аксессуары, а также производители тканей и фурнитуры.

Несмотря на сложности, возникшие из-за карантина в Китае, организаторы нашли возможность связать фабрики с посетителями – потенциальных заказчиков на каждом стенде встречал квалифицированный переводчик, который помогал провести онлайн-переговоры с компанией в Китае. При этом заказчики могли увидеть образцы вживую, чтобы оценить качество исполнения.

8 июня на площадке BEE-TOGETHER.ru РАФИ и BYICC подписали соглашение «О создании Китайско-российского центра сотрудничества предприятий легкой промышленности».

Сотрудничество между компаниями обеих стран планируется развивать по двум направлениям: контрактное производство и байерские бизнес-миссии.

В сфере контрактного производства Китайско-российский центр предоставит федеральным сетям и брендам России возможность оперативного размещения заказов на изготовление продукции на китайских предприятиях – в рамках отраслевых мероприятий в обеих странах.

В сфере контактов с поставщиками готовой одежды, обуви, аксессуаров, текстиля и фурнитуры планируется обширная программа российских байерских миссий на ключевые отраслевые выставки в Китае, а также бизнес-туры по крупнейшим предприятиям КНР. Таким образом российские компании модной индустрии, сети и бренды, получат широкий выбор поставщиков как готовой продукции, так и составляющих, смогут найти именно ту продукцию, которая им в данный момент нужна, и заключить контракты на наиболее выгодных условиях.

**Турция**

При поддержке Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды и текстиля (İHKİB) в 13-й BEE-TOGETHER.ru приняли участие около 30 турецких предприятий, швейных фабрик и поставщиков текстиля, фурнитуры и других материалов.

Более 20 швейных фабрик Турции принимали заказы на пошив женской, мужской, детской, верхней, спортивной, домашней, джинсовой, нижнего белья, купальников, термобелья, изделий из трикотажа и другой продукции – как крупными, так и средними тиражами.

**Посетитель Мария Титова, Miditi Collection**, поделилась: *«Мы ищем здесь фабрики, которые помогли бы нам справиться с нашим объемом производства - своих мощностей нам не хватает. Порадовало большое количество турецких фабрик, предлагающих пошив денима с отличным качеством и хорошей ценой. Есть неплохие варианты для сотрудничества. Мы тут второй раз, в прошлый раз нашли двух партнеров, которыми остались очень довольны. Думаю, и эта выставка принесет свои плоды».*

7 турецких компаний представляли свою продукцию в Салоне тканей и комплектующих. **Ислам Музаффер, Ventsa Tekstil,** поделился: *«В этой выставке мы принимаем участие в первый раз, и нам очень нравится, что пришло много посетителей, мы очень плодотворно работали. В основном клиенты интересуются тканями, которые имеют натуральный состав - хлопком, вискозой. Сотрудничеству России и Турции способствует географическое положение - мы можем очень быстро доставить нашу продукцию в Россию, как и в другие страны Таможенного союза. Кроме того, несмотря на сильный рост цен на сырье, мы можем как-то компенсировать это в своих ценах - нашим партнерам нравится, что мы идем навстречу. Планируем приехать на BEE-TOGETHER.ru снова».*

**Армения**

В рамках программы проекта ЮНИДО в 13-й BEE-TOGETHER.ru участвовали 14 швейных и трикотажных предприятий Армении. Экспоненты из этой страны принимали заказы на пошив верхней, джинсовой, женской, мужской, детской одежды, школьной формы, изготовление изделий из кроеного и вязаного трикотажа, носочно-чулочной продукции, нижнего белья, домашней одежды и текстиля, униформы и спецодежды.

**Микаэл Оганесян, ЮНИДО (Армения)**, рассказал: *«В этот раз мы привезли больше армянских компаний, много новых участников, приехали лично руководители предприятий. С утра первого дня работы у нас на стенде просто не протолкнуться. Такой ажиотаж неудивителен: новые реалии диктуют российским заказчикам необходимость искать возможности ниаршоринга, а армянские компании - подталкивают к изменениям в своей стратегии отношений с заказчиком. Все это, безусловно, принесет свои плоды. У нас состоялось очень много встреч. Федеральные сети ищут замену тем группам товаров, которые ушли с российского рынка. И в этом отношении Армения может сделать конкурентное предложение».*

**Кыргызстан, Беларусь и другие**

В 13-м выпуске BEE-TOGETHER.ru участвовали 13 фабрик из Кыргызстана, 5 из Беларуси, а также предприятия Казахстана, Узбекистана и Египта.

**Экспонент Мамажунус кызы Айнура из компании Venstella (Кыргызстан)** рассказал: *«Здесь мы уже второй раз. В первый приезд, когда мы представляли пошив женских платьев, результат был очень хороший, поэтому приехали снова, чтобы найти клиентов в категории пиджаков. Посетители интересуются количеством и качеством, но в основном ориентируются на цену. Также важен срок исполнения - всем надо быстро. Мы уже подписали два контракта на BEE-TOGETHER.ru, благодаря чему загрузили производственные мощности на ближайшее время».*

Посетители проявили большой интерес к услугам и продукции стран СНГ. Так, **Александр Абрамов из компании Baon** поделился: *«Мы сюда пришли познакомиться с поставщиками из Кыргызстана - это однозначно очень привлекательный для нас рынок. Провели предварительные переговоры, планируем теперь поездку на фабрики для личного знакомства. Практически все категории, которые могут предложить киргизские компании, нам интересны. Также мы пообщались с предприятиями Беларуси, надеемся на развитие сотрудничества, в частности, в сегменте вязаного трикотажа. За последние года три мы нашли на BEE-TOGETHER.ru несколько поставщиков и работаем с ними».*

А **Наталья Горлова, «Пеликан»,** рассказала: *«Мы следим за BEE-TOGETHER.ru на протяжении последних двух лет, отсматриваем, кто в ней участвует. Решили в этот раз приехать лично. Нас привлекло, что в детском сегменте здесь представлены и китайские, и турецкие, и белорусские, и киргизские фабрики. У нас много интересных находок».*

**Мелкосерийное производство**

В зоне мелкосерийного производства в этот раз были представлены 16 предприятий России, которые предлагали изготовление широкого ассортимента продукции – от трикотажа и текстильных изделий, включая джинсовые, до сумок и зонтов.

Экспоненты этого раздела тоже отмечали растущий интерес к локальным предприятиям. **Марина Чистова, DreamDenim**, рассказала: *«Заказывать джинсовую одежду в России выгодно, потому что сокращается цикл производства. В связи с последними событиями сроки поставок и тканей, и готовой продукции из-за границы увеличились. Естественно, если мы шьем здесь, то можем реагировать на спрос и потребности заказчиков быстрее, чем конкуренты. Качество у нас абсолютно ничем не отличается, потому что джинсы - это в первую очередь профессиональное оборудование, а оно у нас есть. А руки у всех одинаковые, наши швеи не хуже. Мы уже выставлялись да года назад на BEE-TOGETHER.ru. Здесь хороший поток клиентов, еще с прошлого раза мы работаем со многими клиентами, получили очень хорошие контакты. В этот раз тоже есть интерес к нам, посещаемость большая, люди пришли уже конкретно к нам, некоторые даже сразу оставили заказы - мы быстро принимаем решения и едем работать».*

**Екатерина Антоненкова, Ecot Energy,** согласилась с коллегой: *«Мы очень рады нашей целевой аудитории на BEE-TOGETHER.ru, это как раз начинающие дизайнеры, начинающие бренды, которые выходят на Wildberries, Ozon, Lamoda, а также оптовые заказчики и состоявшиеся торговые марки, которые уже популярны и нуждаются в свободных мощностях швейного производства - мы можем помочь им в увеличении объема выпускаемой продукции. Впечатления от выставки колоссальные - мы впервые участвуем в таком международном формате, волновались и очень серьезно готовились. В первый день мы отработали более 17 заявок на сотрудничество, во второй день их было уже больше 20».*

Посетители зоны мелкосерийного производства оценили широкий выбор предложения. **Елена Яценко из Studio 29** рассказала: *«Наша команда уже бывала на BEE-TOGETHER.ru, мы здесь неоднократно находили хороших партнеров, которые помогают нам воплощать в жизнь наши дизайнерские идеи. Сейчас ищем трикотажные производства и фабрики верхней одежды. Нашли несколько интересных подрядчиков, после выставки начнем с ними сотрудничество».*

Среди посетителей этого раздела были стартаперы, которые только разрабатывают свои проекты. **Мария Семаева** поделилась: *«У нас буквально три недели назад возникла идея запустить бренд монопродукта – тельняшек. Мы ищем производства, которые могут отшивать небольшие партии по невысокой цене. Поэтому мы пришли сюда. Нашли много важных и интересных контактов. Планируем с некоторыми из них начать сотрудничество. Раньше мы обзванивали множество фабрик, тратили много сил и времени, часто впустую. А на BEE-TOGETHER.ru нашли нужных подрядчиков с первого раза».*

**Салон тканей**

В Салоне тканей и фурнитуры были представлены 22 производителя и поставщика из России, Кыргызстана, Турции, Китая, Индии и Малайзии. Помимо широкого выбора текстиля, трикотажа, комплектующих, посетителям был доступен ряд эксклюзивных предложений.

Так, экспонент **Ольга Левашова, Easy yarn (Россия, Китай)**, рассказала: *«Мы делаем поставки пряжи из Китая. На бизнес-платформе BEE-TOGETHER.ru в этом сегменте еще никто не представлен, поэтому мы тут оказались с уникальным продуктом. Поскольку сейчас возникла такая ситуация с санкциями и ограничениями в логистике, мы решили приблизить продукт к клиенту и сэкономить ему время, которое он потратил бы на поиск альтернативы европейскому сырью. На BEE-TOGETHER.ru к нам пришло огромное количество клиентов, мы получили кучу контактов. В общем, мы счастливы».*

**Павел Фомочкин, «ЭНЭЛ ТРИМ» (Россия)**, рассказал об эксклюзивном предложении от своей компании: *«Мы более 20 лет занимаемся производством швейной фурнитуры и поставками клеевых и прокладочных материалов. Наша фабрика по производству пуговиц находится в Санкт-Петербурге и ежемесячно выпускает более 15 миллионов единиц под маркой NL-TRIM. Пуговицы мы делаем из импортного сырья, но стремимся к тому, чтобы полностью осуществлять производство в России. Рассматриваем различные возможности масштабирования, заинтересованы в новых партнерах. Поэтому мы здесь».*

**Посетитель Салона тканей и фурнитуры Екатерина Голубятникова из компании «Тея»,** поделилась: *«Я впервые пришла на BEE-TOGETHER.ru. Меня интересуют натуральные ткани, объем закупки от одного рулона. И здесь есть такие поставщики. Мне очень нравится выставка, классная организация, все такие воодушевленные. Сюда можно приходить просто за вдохновением, за атмосферой. Для нас, дизайнеров и руководителей брендов, очень важно быть в среде единомышленников, подпитываться энергией друг друга, поддерживать друг друга, общаться. Спасибо вам за такую шикарную возможность!»*

**Посетители**

На встречи с участниками 13-й бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru пришли 1533 посетителя, представлявшие 850 компаний – это бренды, ритейлеры, корпоративные заказчики, среди которых 12STOREEZ, «5 Карманов», Zasport, AUCHAN, Baon, Bask, Broswil, Captains Mate, Decathlon, Familia, Funday, Leomax, Manufactures Bosco, Marmalato, «Мэлон Фэшн Груп», Mercury moda, O’STIN, Orby, OZON, «Стокманн», TrendsBrands, Vassa&Co, «МПШО Смена», «Большевичка», «Военторг», «Модный Континент», «Галерея Детской Одежды», lady & gentleman CITY, Модный дом Ульяны Сергеенко, Ralf Ringer, ZENDEN, «ТВОЕ». В общей сложности посетители провели 3920 переговоров с экспонентами.

**Юлия Макарова, «Фирма Ак-41»**, поделилась: *«BEE-TOGETHER.ru всегда помогает нам найти новых подрядчиков. Мы размещаем заказы на пошив одежды для беременных по нашим лекалам. Часть продукции нам надо отшивать крупными тиражами, часть – средними, и мы всегда находим нужных подрядчиков на этой выставке. Здесь представлены все, кто нам нужен».* **Елена Рассветаева, TrendsBrands**, сообщила: *«Мы уже третий раз на BEE-TOGETHER.ru. По итогам прошлых визитов нам удалось закрыть наши потребности процентов на 70. Теперь мы пришли в поисках производителей всех групп женской одежды. За один день я закрыла уже половину позиций в заказах».* **Дарья Язвицкая, Lesel,** рассказала: *«Я впервые пришла на BEE-TOGETHER.ru и нашла много полезных контактов. Уверена, что они помогут нам развивать моду в нашей стране. У российских предприятий огромный потенциал роста и развития. Остались очень приятные эмоции после посещения этой выставки, потому что у нас очень много хороших умных предпринимателей».*

В этом сезоне РАФИ решила помочь ряду заказчиков из российских регионов посетить бизнес-платформу BEE-TOGETHER.ru в Москве и организовала визит представителей 20 компаний, оплатив им проживание в отеле «Radisson Славянская». В делегацию вошли Green Kiss (Ноябрьск), TOMSOYER (Казань), STAFF BROTHERS (Омск), «ТАКУМИ» (Челябинск), Namelazz (Екатеринбург), MIDITI (Калининград), «БВН ИНЖЕНИРИНГ» (Новочеркасск), ТАНАС ОЕ (Якутск), Аdamo (Махачкала), CROkI (Пенза), «Культтовары» (Ростов-на Дону), «Светофор» (Екатеринбург), Miditi Collection (Калининград) и другие компании.

**Александр Сироткин, «БВН ИНЖЕНИРИНГ» (Новочеркасск)**, рассказал: *«Благодаря РАФИ мы впервые приехали на BEE-TOGETHER.ru, и нам очень понравился формат индивидуальных переговоров по предварительной записи. Благодаря этому встречи проходят организованно, точно по времени, продуктивно. Это очень удобно с точки зрения экономии времени, сил и энергии. Обязательно приеду на это мероприятие снова, привезу сюда своих коллег, которые работают по конкретным направлениям. Большое спасибо организаторам за такую удобную и продуктивную рабочую площадку».*

Еще один участник делегации РАФИ, **Александра Гега, GG Fetish (Красноярск)**, поделилась: *«Мы первый раз на BEE-TOGETHER.ru и находимся под огромным впечатлением. Нам очень понравился широкий выбор подрядчиков – здесь и крупносерийные, и среднесерийные, и мелкосерийные. Брендам, которые хотят масштабироваться, найти своего производителя в Китае, Беларуси, Армении, Киргизии и других странах, эта выставка обязательна для посещения. Они непременно найдут здесь своего производителя. Мы нашли».*

**Деловая программа**

Оба дня работы бизнес-платформы на сайте bee-together.ru велась онлайн-трансляция – зрители смогли увидеть более 40 интервью с экспонентами и посетителями, а также обширную образовательную программу, которая состоялась 9 июня. На семинарах, мастер-классах и лекциях, посвященных решениям актуальных задач отрасли, эксперты расскажут о сотрудничестве фабрик и брендов, выстраивании новых логистических цепочек, возможностях господдержки в легпроме и других вопросах.

Компания Fashion Factory School провела две открытые лекции, посвященные производству коллекций одежды. Основатель швейной фабрики «ФОРМА-Т» Светлана Солныкова рассказала про основные камни преткновения между заказчиком и фабрикой и о том, как их можно избежать. Эксперт по закупкам и материалам для создания одежды Анна Бикчурова посвятила лекцию современным технологиям в материалах для создания одежды: инновации и разработки в материалах, самые технологичные и трендовые ткани и как их использовать.

Ксения Веселова, руководитель «Ресурсного инновационного центра Биодизайна и био-наноматериалов» РГУ им. А. Н. Косыгина, также подняла тему текстильного производства. Слушатели узнали о выпускаемых в России натуральных тканях и ситуации на рынке, а также об использовании экологичных и биоразлагаемых материалов (лен, конопля, крапива, молоко, яблочная кожа и др.) и внедрении в нашей стране новых разработок.

Представителям фабрик, а также работающим с аутсорсом брендам, была адресована презентация онлайн-сервиса Bee-online.ru, автоматизирующего поиск партнеров и размещение заказов. Технический директор Bee-online.ru Тимур Османов рассказал о возможностях платформы, текущем количестве участников и будущем онлайн-сервисов в области легкой промышленности.

Эксперт и специалист по баингу и размещению заказов Наталья Миронова раскрыла особенности люксового fashion-сегмента: обзор сегментов модного рынка, люксовый сегмент одежды в мире и России, анализ позиционирования в моде на примере успешных брендов.

Елена Письменская, основатель агентства Kids Fashion Retail, преподаватель МГУ им. М. В. Ломоносова, рассказала об импортозамещении и господдержке: сделал обзор освободившихся сегментов fashion-рынка, действующих программ поддержки государства для производителей легкой промышленности.

Марина Вакуленко, эксперт ВЭД, бизнес-консультант, провела семинар на тему «Логистическая ситуация в моменте. Импорт сырья для легкой промышленности». Она сделала обзор актуального статуса санкций в отношении РФ (страны, товарная номенклатура, финансовая логистика, логистические ограничения), рассказала о взаимосвязи финансовой и транспортной логистики, доступности международных транспортных маршрутов и организации транспортной логистики импортных / экспортных потоков fashion-продукции в режиме санкций.